Liiketoiminnan ammattitutkinto, myynti ja markkinointiviestintä

Liiketoiminnan ammattitutkinnon myynnin ja markkinointiviestinnän osa-alueiden opiskelu kehittää osaamistasi esimerkiksi myynnin ja asiakaspalvelun, markkinointiviestinnän toimeksiantojen, asiakaskokemuksen kehittämisen tai digitaalisten myynnin ja markkinointiviestinnän kanavien käytössä.

Kenelle koulutus sopii?

Koulutus sopii sinulle, jos työskentelet myynnin tai markkinointiviestinnän tehtävissä ja haluat kehittää alan osaamistasi. Sinulla on oltava entuudestaan alan kokemusta sekä alan työ- tai harjoittelupaikka, jossa sinulla on mahdollisuus tehdä monipuolisesti myynnin tai markkinointiviestinnän suunnittelun, toteuttamisen ja analysoinnin työtehtäviä.

Jos sinulla ei ole alan työkokemusta, sinulle sopii liiketoiminnan ammattitutkinnon sijasta liiketoiminnan perustutkinto.

Koulutukseen vaaditaan hyvä kirjallinen ja suullinen suomen kielen ja yhden vieraan kielen taito.

Opiskelijaksi valinnassa ovat ensisijalla hakijat, joilla ei ole suoritettuna ammatillista tai korkeakoulututkintoa, työttömät työnhakijat ja ylioppilaat.

Opiskelijoiden kokemuksia

Lue miten Jessica koki opiskelun hyödyt ja käytännöt Taitotalossa.

Koulutuksen sisältö

Liiketoiminnan ammattitutkinnon myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisalassa on yksi pakollinen tutkinnon osa ja kaksi valinnaista tutkinnon osaa. Tutkinnon laajuus on 150 osaamispistettä.

Tutkintoon valitaan työtehtäviesi mukaan tutkinnon osia seuraavasti:

Pakollinen tutkinnon osa Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen (30 osaamispistettä)
Jompikumpi seuraavista valinnaisista tutkinnon osista:
Markkinointiviestinnän toimeksianto (60 osaamispistettä)
Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen (60 osaamispistettä)
Yksi valinnainen tutkinnon osa seuraavista:
Asiakashankinta (60 osaamispistettä)
Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu (60 osaamispistettä)
Projektinhallinta (60 osaamispistettä)
Ratkaisumyynti (60 osaamispistettä)
Tapahtumatuotanto (60 osaamispistettä)
Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus (60 osaamispistettä)
Tuoteryhmätyöskentely (60 osaamispistettä)
Voit valita tutkinnon osan myös toisesta liiketoiminnan ammattitutkinnon osaamisalasta (40–60 osaamispistettä) tai tutkinnon osan tai osia toisesta ammatillisesta perus-, ammatti- tai erikoisammattitutkinnosta (20–60 osaamispistettä).

Koulutus perustuu Opetushallituksen määräämiin tutkinnon perusteisiin. Tutustu liiketoiminnan ammattitutkinnon myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisalan tutkinnon perusteisiin.

Koulutus voi suuntautua myös B2B-myyntiin, jolloin koulutuksen teemoja voivat olla esimerkiksi myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen, asiakashankinta, palvelumuotoilu, asiakkuuksien hoitaminen, ratkaisumyynti, tuoteryhmätyöskentely, toiminnan suunnittelu, tuloksellisuus sekä vuorovaikutus ja viestintä. Kunkin opiskelijan oma kokonaisuus rakentuu

opintojen henkilökohtaistamisen myötä. Tutkinnossa on yksi pakollinen osa ja kaksi valinnaista osaa. Katso lisätietoja tutkinnon rakenteesta.

Jos haluat lisätä osaamistasi jonkin tietyn osa-alueen aiheen tiimoilta, voi osatutkinnon suorittaminen olla hyvä vaihtoehto. Esimerkiksi markkinointiviestinnän toimeksianto sopii sinulle, jos jo teet työksesi markkinointiviestintää ja haluat kehittää osaamistasi. Myös työnantajasi ja toimeksiantajat hyötyvät, kun markkinointiviestintäkampanjat tavoittavat kohderyhmänsä entistä tehokkaammin ja brändinäkyvyys paranee. Suosittu osatutkinto on myös ratkaisumyynnin tutkinnon osa. Osatutkinto sopii sinulle, jos työskentelet myynnin ja asiakkuuksien hoidon tehtävissä ja haluat kehittää suunnitelmallisen ratkaisumyynnin osaamistasi. Myös yritys hyötyy, kun tehokkaalla myyntityöllä löydetään asiakkaille parhaat mahdolliset ratkaisut.

Jos sinulla on jo tutkinnon edellyttämä osaaminen, voit suorittaa liiketoiminnan ammattitutkinnon myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisalan suoraan näytöin ilman edeltävää koulutusta.

Etä- ja lähiopiskelumahdollisuudet

Koulutus koostuu työelämässä oppimisesta, yksilöllisesti sovituista myynnin ja markkinointiviestinnän koulutuspäivistä, verkko-oppimisesta ja ohjatusta etätyöskentelystä. Opiskelijoiden käytössä on Moodle-pohjainen verkko-oppimisympäristö Taitoforum. Taitotalon koulutuspäiviä on koulutuksen aikana tarpeidesi mukaan, enintään noin kymmenen. Kaikkiin koulutuspäiviin on mahdollista osallistua etänä.

Muuta tärkeää tietoa

Opintojesi aikana saat tukea ja ohjausta oman työsi kehittämiseen ja opit muiden samassa roolissa toimivien kokemuksista. Tutkinnon suoritat näyttämällä ammattitaitosi käytännön työtehtävissä omalla työpaikalla, ja saat virallisen tutkintotodistuksen osaamisestasi.

Koulutuksen voit aloittaa henkilökohtaisen osaamisen kehittämissuunnitelman mukaisesti joustavasti ympäri vuoden. Ennen koulutuksen aloitusta arvioidaan koulutuksen ja tutkinnon sopivuus sinulle sekä koulutuksen tarve. Suunnitelma tutkinnon suorittamiseksi ja tarvittavan osaamisen hankkimiseksi tehdään yhdessä kanssasi, ja oppisopimuskoulutuksessa suunnittelussa on mukana myös työnantajan edustaja.

Tutkinnossa vaadittavan osaamisen hankit henkilökohtaisen osaamisen kehittämissuunnitelman mukaisesti pääasiassa työpaikalla alan työtehtäviä tehden. Oppisopimuskoulutuksessa ja koulutussopimusjaksolle nimetään työpaikalta ammattitaidoltaan, koulutukseltaan ja työkokemukseltaan pätevä vastuullinen työpaikkaohjaaja.

Lukuvuosimaksut EU/ETA-maiden ulkopuolisille kansalaisille

Lukuvuosimaksut EU/ETA-maiden ulkopuolisille kansalaisille

Laki ammatillisesta koulutuksesta määrittää lukuvuosimaksut 1.8.2026 alkaen ammatillisissa tutkinnoissa ja tutkintokoulutuksessa aloittaville EU- ja ETA-alueen ulkopuolelta tuleville opiskelijoille.

Lukuvuosimaksun suuruus tässä tutkinnossa on 10 500 €/lukuvuosi.

Suomen kielen kielitaitovaatimus on B2.1.

Koulutus on mahdollista suorittaa joko oppisopimuskoulutuksena tai omaehtoisena koulutuksena.

Oppisopimus on työelämälähtöinen koulutusmuoto, jossa suurin osa tarvittavasta ammatillisesta osaamisesta hankitaan tekemällä työtä omalla työpaikalla. Oppisopimuskoulutus sisältää työelämässä oppimista omalla työpaikalla, lähiopetusta sekä verkko-opintoja. Oppisopimuskoulutuksen edellytyksenä on, että opiskelijaksi hakeutuvalla on jo valmiiksi sovittuna alalle soveltuva työpaikka, jossa oppisopimuskoulutuksen voi toteuttaa. Lue lisää **oppisopimuskoulutuksesta.**

Omaehtoinen koulutus voi olla joko päätoimista tai sivutoimista ja se soveltuu niin työssäkäyvälle kuin työttömällekin. Omaehtoinen koulutus sisältää lähiopetusta, verkko-opintoja sekä koulutus- tai oppisopimuksella toteutettavia työelämäjaksoja. Päätoiminen opiskelija voi hakea

Kelan opintotukea. Työttömien työnhakijoiden kannattaa olla yhteydessä omaan TE-toimistoon ja sopia mahdollisuudesta opiskella työttömyystuella. Sivutoimisen opiskelu mahdollistaa työssäkäynnin opintojen ohella. Lue lisää **omaehtoisesta koulutuksesta.**

Tutkinnosta on mahdollisuus suorittaa myös osatutkintoja. Osatutkinnon opiskelijamaksu on 70-150€.

Ota yhteyttä

Erika Granfelt
koulutussuunnittelija, liiketoiminta
050 500 1763
erika.granfelt@taitotalo.fi

Seuraavat koulutukset

Liiketoiminnan ammattitutkinto, myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala

Paikka: Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI
Hakeudu viimeistään: Jatkuva haku
Kesto: n. 12 kuukautta koko tutkinnossa
Opiskelijamaksu: 200,00 € Veroton koulutuspalvelu

Lisätietoa

Liiketoiminnan ammattitutkinto, myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala
1.12.2025 - 1.12.2028
Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI